

Google-Dienste, was ist das?

Der Internet-Gigant „Google“ aus dem kalifornischen „Mountain View“ stellt derzeit immer noch die leistungsfähigste Suchmaschine im Web zur Verfügung. Zusätzlich stellt Google aber auch andere Dienste bereit, die gerade für Unternehmen sehr interessant sind. Autor Thomas Burgard gibt einen Überblick über wichtige Google-Dienste.

Google-Dienste, eine kleine Einführung?

Jeder kennt Google durch seine bekannte Suchmaschine und staunt, was dieser Dienst alles an Suchergebnissen liefert. Es scheint unglaublich, wie das Unternehmen Google die Machtposition der Suchmaschine mit seinem geheimnisumwobenen Suchalgorithmus gegenüber der Konkurrenz sichern kann. Das ist aber noch lange nicht alles, was Google zu bieten hat. Dienste wie **Google Mail**, **Google Kalender**, **Google Text & Tabellen** ... werden von Millionen Menschen weltweit genutzt. Trotz des Misstrauens gegenüber der „Datenkrake“ ist Google in der Informationstechnik wegweisend und gehört auch in Deutschland zu den Top-Marken. Der große Erfolg von Google-Diensten kommt nicht von irgendwoher. Die Dienste sind fast alle miteinander gekoppelt und beziehen die unterschiedlichsten Betriebssysteme und Geräte wie Computer, Tablet-Computer und Smartphones mit ein. Nicht zuletzt ist die Bedienung der Google-Dienste kinderleicht und die Dienste sind stets stabil. Fast alle Dienste sind sogenannte „Webdienste“ und können von überall auf der Welt mittels Webbrowser genutzt werden. Ein weiterer Vorteil ist die kostenfreie Nutzung der Dienste. Kosten fallen dann an, wenn der Speicher des eigenen Google-Accounts nicht mehr ausreicht und man erweitern möchte, Unternehmensangebote wie z. B. **Google Apps for Business** oder **Google AdWords** (Online-Werbung für Unternehmen) zum Einsatz kommen. Beim Google-Dienst **Google AdSense** kann der Webmaster sogar Geld verdienen.

Google-Dienste stets im Web verfügbar

Wie bereits im letzten Kapitel beschrieben, sind fast alle Google-Dienste im Web erreichbar und zählen somit zu den Web-basierten Applikationen, die mittels eines Internet-Browsers abgerufen und bedient werden können. Das bedeutet natürlich sofort, dass diese Dienste zu jeder Zeit und von überall auf der Welt erreichbar sind. Einige Dienste wie z. B. **Google Text & Tabellen** können sogar mit anderen Personen gemeinsam bearbeitet werden.

Die Vorteile von Google-Diensten

Die Vorteile der Google-Dienste liegen klar auf der Hand. Sie sind meist kostenlos, decken den Um-

fang an wichtiger Anwendungssoftware fast vollständig ab, sind von unterwegs aus erreichbar und sind sehr einfach zu bedienen. Ein weiterer Vorteil liegt in der Möglichkeit, mittels **Google Apps for Business** Unternehmen leistungsstarke, stets aktuelle, voll skalierbare, sichere und in Echtzeit gemeinsam bearbeitbare Dienste zur Verfügung zu stellen. Steht in einer bestimmten Situation mal keine Online-Verbindung zur Verfügung, kann mittels **Google Gears** eine Online-Verbindung im Internet-Browser simuliert und offline weitergearbeitet werden. Millionen Nutzer der Google-Dienste lassen sich trotz negativer Meldungen über den Google-Konzern nicht irritieren und ver-



wenden die Google-Dienste auch bzw. gerade in ihren Unternehmen. Bislang ist in der Tat nicht bekannt, dass Google Datenmissbrauch betreibt. Wenn das so wäre, könnte Google in der Tat einpacken. Natürlich sollte der Nutzer von Google-Diensten sorgsam mit seinen Daten umgehen, das gilt aber prinzipiell für alle in Verwendung befindlichen Softwareanwendungen auf dem Computer oder eingegebenen Daten auf Internet-Webseiten.

Wichtige Google-Dienste für Unternehmen

Ich möchte gerade für Unternehmen, Freiberufliche und Selbstständige eine Liste der nach meiner Meinung nach wichtigsten Google-Dienste vorstellen:

- Google Mail
- Google Text & Tabellen (komplette Office-Anwendung)
- Google Kalender
- Google Groups
- Google Sites
- Google AdWords/AdSense
- Google Apps for Business (kostenpflichtig!)
- Google Gears (Online-Verbindung wird im Internet-Browser simuliert)

Einen Überblick über alle Google-Dienste finden Sie auf folgender Internetadresse: <http://www.google.de/options> Es gilt: Für die Nutzung von Google-Diensten ist ein kostenloses Google Konto erforderlich (**Google Apps for Business ist kostenpflichtig!**). Die Anmeldeprozedur ist selbsterklärend und schnell durchgeführt. Nach der Anmeldung können die kosten-

losen Google-Dienste sofort verwendet werden.

Google Mail

Google Mail ist ein Web-basierter E-Mail-Client, der dem Nutzer einen großen Speicherplatz von 7,5 GByte zur Verfügung stellt. Die verwendete Technologie erlaubt ein extrem schnelles Arbeiten, so wie man das mit einer auf dem Computer installierten E-Mail-Software gewohnt ist. Die Vorteile von Google Mail sind:

- Kostenloser Dienst mit 7,5 GByte Speicher
- Verbindung zu anderen Google-Diensten wie Google Maps, Google Kalender, Google Text & Tabellen.
- Sehr leistungsfähige Kontakte- und Adressverwaltung

- Man kann sofort zu den anderen Google-Diensten per Maus-klick gelangen
- Leistungsstarke Suche (wie Google Search) integriert
- Integrierte Rechtschreibprüfung
- Sehr guter Spam- und Viren-Filter integriert
- Dateianhänge bis 20 Mbyte pro Datei
- Automatischer Backup für die E-Mails integriert
- Gute Auswahl von Zusatzprogrammen (z. B. Mail-Browser für Gmail)
- Verschlüsselte Datenübertragung möglich
- Google Mail wird natürlich automatisch aktualisiert
- Vieles mehr ...

Google Text & Tabellen

Dieser Google-Dienst ist eine komplette Web-basierte und äußerst leistungsfähige Office-Suite, die einen Vergleich zu MS Office nicht unbedingt scheuen muss. Integriert ist eine Textverarbeitung (MS Office kompatibel), Präsentationen (MS Office kompatibel), Tabellenkalkulation (MS Office kompatibel), Zeichnungen und Formulare. Der Vorteil: Alles, was Sie zum Lesen und Schreiben von MS Office kompatiblen Dokumenten benötigen, ist über die grafische Oberfläche von Google Text & Tabellen verfügbar. Zusätzlich ist Google Text & Tabellen sehr einfach bedienbar. **Google Docs** bzw. **Google Text & Tabellen** ist ihr Office Online. Sie können hiermit **Microsoft Office kompatible Dokumente** (Word) und **Tabellenkalkulationen** (Excel) erstellen. Dieser Service wird ständig verbessert und ausgebaut. So sind neuerdings auch **Präsen-**

tationen (PowerPoint) möglich. Alles, was Sie zum Lesen und Schreiben von MS Office kompatiblen Dokumenten benötigen, ist über die Google Docs Oberfläche verfügbar. Google Docs ist kinderleicht bedienbar.

Google Kalender

Dieser Dienst ist eine leistungsstarke Web-basierte Kalender- und Terminverwaltungssoftware, die selbstverständlich mit MS Outlook synchronisiert werden kann. Toll ist auch die Möglichkeit, unterschiedliche Kalender anlegen zu können. Jedem Termin können Sie auch Dokumente aus Google Text & Tabellen anhängen. Zusätzlich lässt sich der Kalender auch in eine Website integrieren, den andere Google-Nutzer wiederum bei sich integrieren können.

Google Groups

Google Groups ist eine Art „Usenet“ mit großem Artikel-Archiv. Im Prinzip ein verteiltes System für Diskussionsforen. Man kann Diskussionsforen beitreten oder sogar eigene gründen, Forenartikel schreiben oder bestehende Artikel beantworten. Natürlich sind die Foren thematisch geordnet und können sehr einfach durchsucht werden, ideal also für die Recherche.

Google Sites

Mit Google Sites kann sehr einfach eine komplette Website mittels Baukastensystem erstellt werden. Hierbei kann man zwischen verschiedenen Website-Typen (Internetpräsenz für ein Unternehmen, Foren-Website, geschütztes Intranet für Unternehmen und Wiki). Im normalen Nutzerfall werden 100 MByte und für Google Apps Nutzer 10 GByte zur Verfügung gestellt. Interessant ist in der Tat die Möglichkeit für Unternehmen, ein eigenes geschütztes Intranet aufzubauen, mit dem geschützte Informationen, Termine und Dokumente bereitgestellt werden können, natürlich gekoppelt mit Google Text & Tabellen, Google Kalender und Picasa (Google Fotos).

Google AdWords/AdSense

Mit dem kostenpflichtigen Dienst Google AdWords hat ein Unternehmen die Möglichkeit, sehr einfach und schnell Online-Werbeanzeigen in verschiedenen Formaten und Budget abhängig zu erstellen, die dann Google auf anderen Branchen-bezogenen Websites platziert. Der Nutzer gibt den monatlichen Budget-Rahmen an, sodass sich die anfallenden Kosten immer im jeweiligen Rahmen befinden. Der Gegenspieler zu Google AdWords ist Google AdSense. Hierbei kann der Nutzer Geld verdienen, indem er auf seiner

eigenen Website andere Google AdWords Werbeanzeigen platziert. Dabei schaut Google nach der Branche und platziert entsprechend den Angaben die Werbeanzeigen in die angegebenen Bereiche der Website.

Google Apps for Business

Dieser kostenpflichtige Dienst (40,00 € pro Nutzer im Jahr) ist speziell für Unternehmen jeder Größe geschaffen worden, die ein leistungsstarkes E-Mail-System mit individuellen E-Mail-Adressen benötigen. Google Apps for Business umfasst zusätzlich die Dienste Kalender, Text & Tabellen und Sites. Für Google Mail steht jedem Nutzer bei Google Apps for Business derzeit 25 GByte Speicherplatz zur Verfügung. Informationen zu Google **Apps for Business** finden Sie unter folgender Adresse: <http://www.google.com/apps/intl/de/business/index.html>

Google Gears

Google Gears ist eine Open Source Software, die als Plugin für verschiedene Webbrowser installiert werden kann. Google Gears ermöglicht es, von Google Gears unterstützte Seiten offline weiterzubearbeiten. Steht dann zu einem späteren Zeitpunkt die Internetverbindung wieder, werden alle Tätigkeiten automatisch synchronisiert. Google Gears simuliert sozusagen eine Internetverbindung. Der Nutzer soll den Offlinebetrieb gar nicht merken, wenn z. B. eine E-Mail gesendet wird (diese wird dann später gesendet).

Fazit

Mit den beschriebenen Diensten gibt Google den Anwendern und Unternehmen sehr leistungsstarke Applikationen zur Verfügung, die obendrein noch kostenfrei bzw. kostengünstig (Google Apps for Business) sind. Der große Vorteil der einzelnen Dienste liegt in der Funktionsvielfalt, Stabilität, schnelle Weiterentwicklung, einfachen Web-basierten Bedienung und in der gegenseitigen Verkopplung. Die hohe Innovationskraft von Google wird auch in Zukunft den Unternehmen mit Sicherheit sehr interessante Dienste bescheren. ☑

ZT Adresse

Thomas Burgard
Dipl.-Ing.(FH) Software-
entwicklung & Webdesign
Bavariastr. 18b
80336 München
Tel.: 0 89/54 07 07-10
E-Mail: info@burgardsoft.de
www.burgardsoft.de

